

La Moda Italiana @ CENTRESTAGE Hong Kong, 4/7 Settembre 2024

Spettabili Aziende,

dal **4 al 7 settembre 2024** si terrà a **Hong Kong** la prossima edizione di **CENTRESTAGE**, appuntamento fieristico internazionale dedicato a abbigliamento, calzature e accessori uomo e donna che si svolge presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Center.

Per le aziende italiane del settore moda i Paesi ASEAN e la Cina presentano importanti potenzialità: la struttura distributiva è in continua evoluzione, alla tradizionale presenza dei department stores si affiancano showroom, negozi multibrand, piattaforme e-commerce e boutique indipendenti orientate a nicchie di consumatori sofisticati e attenti.

Nella strategia di penetrazione del Far East asiatico, Hong Kong è quindi una tappa fondamentale; oltre ad essere uno dei principali centri economici della regione e porta commerciale di tutta l'Asia, Hong Kong è globalmente riconosciuta come trendsetter per il fashion e lifestyle, sede dei più influenti showroom, trading company, agenzie di fashion development del Far East.

La fiera CENTRESTAGE presenta circa 240 brand internazionali di livello medio/alto e alto, selezionati per lo spirito contemporaneo, il design e l'attenzione ai materiali. La manifestazione è visitata da oltre 7800 buyer e operatori di settore provenienti da Cina, Paesi ASEAN e Middle East. CENTRESTAGE ed è aperta anche al pubblico per favorire la conoscenza diretta dei nuovi marchi.

EMI – Ente Moda Italia, in collaborazione con ANCI SERVIZI, coordina la partecipazione delle aziende italiane alla prossima edizione di CENTRESTAGE Hong Kong, dal 4 al 7 settembre 2024 - in allegato trovate la presentazione della fiera.

Il costo di partecipazione con lo **stand Economy da 6 mq** pre-allestito è di **€ 2.400 + Iva.**

Il costo di partecipazione con **stand Premium da 9 mq** pre-allestito è di **€ 4.800 + Iva**; specificiamo che questa tariffa è riservata alle aziende italiane che confermano prima del 24 maggio 2024.

La quota di partecipazione include anche la presenza sulla piattaforma online della fiera ed il servizio di Business Matching – attività di ricerca operatori effettuata da personale specializzato secondo le esigenze delle singole aziende.

Modalità per richiedere la partecipazione:

Le richieste di partecipazione sono esaminate da un apposito Comitato Tecnico che decide sull'ammissione dei singoli brand alla fiera; per richiedere la partecipazione vi preghiamo di compilare l'allegata **Scheda di Preadesione e Screening** ed inviarla a firenze@emimoda.it entro **venerdì 24 maggio 2024** insieme al company profile in inglese e 5/8 foto dell'ultima collezione.

Ringraziando per l'attenzione segnaliamo che gli uffici EMI – Ente Moda Italia sono a disposizione allo 055 214835 per ogni eventuale informazione e inviamo cordiali saluti.

L'Amministratore delegato

Alberto Scaccioni

