

# CENTRESTAGE

## ASIA'S FASHION SPOTLIGHT

4 –7 SEPTEMBER 2024

HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE



# EMI – Ente Moda Italia

La Moda Italiana nel mondo

---

EMI-Ente Moda Italia organizza fiere di moda all'estero per supportare l'espansione delle piccole-medie imprese italiane sui più importanti mercati internazionali, quelli già consolidati e quelli emergenti.

EMI-Ente Moda Italia contribuisce a valorizzare e promuovere in tutto il mondo la Moda Italiana di qualità fornendo consulenza, immagine coordinata, servizi, contatti e opportunità di sviluppo commerciale alle imprese.

EMI-Ente Moda Italia seleziona le manifestazioni internazionali più significative nei mercati più promettenti e gestisce la presenza delle imprese a questi appuntamenti.

EMI-Ente Moda Italia è una società non-profit nata nel 1983 su iniziativa del Centro di Firenze per la Moda Italiana e SMI Sistema Moda Italia – Federazione Tessile e Moda che insieme promuovono anche le manifestazioni di Pitti Immagine.

## Manifestazioni organizzate da EMI – 2 semestre 2024

- *Seoul, Corea del Sud:* Italian Fashion Days in Korea – 3/5 Luglio
- *New York, USA:* Children's Show - 29/30 Luglio
- *Mosca, Federazione Russa:* Italian Fashion @ CPM – 26/29 Agosto
- *Hong Kong, Cina:* La Moda Italiana @ Centrestage – 4/7 Settembre
- *Almaty, Kazakistan:* La Moda Italiana @ Almaty – 2/4 Ottobre



# LA MODA ITALIANA @ CENTRESTAGE

*Hong Kong, 4/7 settembre 2024*

## DATI E INFORMAZIONI GENERALI

- Sede fiera: Hong Kong Convention and Exhibition Center – Hong Kong
- Prossima edizione: 4/7 settembre 2024 – la fiera ha cadenza annuale
- Brand partecipanti: alla scorsa erano presenti circa **240 brand internazionali** di abbigliamento, calzature, accessori uomo e donna
- Brandlist scorsa edizione: <https://www.hktdc.com/event/centrestage/en/the-brand>
- Provenienza operatori: circa **7800 buyer** di department stores, boutique multimarca, importatori, distributori, agenti, negozi online provenienti da **Hong Kong, Cina e Paesi ASEAN**

## FORMAT

- la manifestazione unisce B2B + B2C (*è aperta sia ad operatori di settore che al pubblico per permettere la conoscenza diretta delle collezioni*)
- per gli espositori italiani è attivo il **Business Matching** per pianificare incontri tra i brand partecipanti ed i buyer presenti in fiera;
- Focus su moda dallo stile **Contemporary, Urban, Craftsmanship, Athleisure, Circular Fashion**

## COSTI E SERVIZI

**Come partecipare:** la partecipazione avviene esclusivamente su invito. Le nuove aziende che desiderano partecipare dovranno seguire apposito iter di ammissione, compilando la scheda screening per formalizzare la domanda di partecipazione.

**Stand Economy allestito 6 mq:** € 2.400 + IVA 22%

**Stand Premium allestito 9 mq:** € 4.800 + IVA 22% - solo per le aziende italiane che confermano entro il **24 maggio 2024**

L'Iniziativa è organizzata da Ente Moda Italia in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici.

ENTE • MODA • ITALIA  
EMI

SISTEMA MODA ITALIA  
**smi**  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

 ASSOCALZATURIFICI

## ECONOMY BOOTH 6 MQ



## PREMIUM BOOTH 9 MQ



*(I rendering sono indicativi e soggetti ad eventuali cambiamenti)*



# LA MODA ITALIANA @ CENTRESTAGE

Hong Kong, 4/7 settembre 2024

La prossima edizione di CENTRESTAGE avrà aree dedicate a:

- **Craftsmanship:** excellence in craftsmanship, refinement and elegance
- **Contemporary:** chic and avant garde designs, contemporary fashion
- **Urban:** casual, youthful expressions of urban life
- **Athleisure:** active, athletic lifestyles with the convenience, comfort and style of modern fashion
- **Circular fashion:** sustainable, vintage and upcycled fashion





***Per richiedere la  
partecipazione  
contattare:***

EMI – ENTE MODA ITALIA  
via Faenza 111 - 50123  
Firenze  
T +39 055 214835  
[firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)

