

Italian Wine Emotion

14a edizione

... & more



6.11.2024 • Palazzo Žofín – Slovanský ostrov, Praga 1 • L'emozione del vino italiano a Praga

Regolamento generale

1 Partecipazione e domanda di adesione

Sono ammessi a partecipare le aziende vinicole italiane regolarmente registrate presso le CCIAA e gli organismi quali consorzi, associazioni, enti pubblici e privati, che abbiano fatto pervenire alla Camera di Commercio Italo-Ceca il modulo, debitamente compilato e sottoscritto, entro il termine stabilito. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale, e recapitate entro il 6. 9. 2024. La Camera Italo-Ceca si riserva il diritto di prolungare la data di chiusura delle iscrizioni, senza obbligo di motivazione verso terzi.

2 Ammissione

Le domande di adesione debitamente compilate sono confermate fino ad esaurimento posti, secondo l'ordine di arrivo. Al fine di garantire un'adeguata presenza di tutte le regioni italiane, saranno accettate in via preliminare le adesioni di n. 2 aziende per regione. In assenza di adesioni da tutte le regioni, saranno accettate le ulteriori domande pervenute in ordine cronologico, rispettando la massima diversità regionale. Le aziende produttrici hanno priorità rispetto ad aziende puramente commerciali. La Camera di Commercio Italo-Ceca si riserva la facoltà di accettare o rigettare per iscritto via e-mail le domande di adesione e di escludere le aziende che alla scadenza del termine previsto non siano in regola con il pagamento della quota di iscrizione. L'esclusione sarà tempestivamente comunicata all'interessato, senza obbligo di motivazione.

3 Quota di partecipazione

La quota di partecipazione ammonta a **450 Euro** grazie al contributo di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, ed ha natura di concorso al complesso delle spese che la Camera di Commercio Italo-Ceca sosterrà per la realizzazione dell'iniziativa, non è pertanto riferibile a singole prestazioni, ed include:

- L'affitto di una sala presso una prestigiosa location del centro di Praga
- Una postazione per la degustazione, composta da un tavolo attrezzato con bicchieri, servizio di sala, ghiaccio e spittoon o simile
- La realizzazione e la traduzione del materiale di promozione dell'evento
- La campagna promozionale, la selezione e la partecipazione di operatori del settore e di un pubblico selezionato
- Rinfresco

4 Pagamenti e rimborsi

Sottoscrivendo il modulo di adesione, l'azienda si impegna a versare la quota di partecipazione **entro il termine indicato nella fattura emessa e in ogni caso entro il 7. 10. 2024**. È possibile disdire la propria partecipazione entro 30 giorni dall'invio della domanda di partecipazione e in ogni caso entro il 7. 9. 2024. Oltre i termini indicati, l'azienda si impegna a saldare la quota di partecipazione anche in caso di impossibilità a partecipare.

Nel caso in cui l'evento venisse annullato per cause di forza maggiore o indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio Italo-Ceca, l'importo versato verrà interamente rimborsato entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuto annullamento.

5 Prestazioni a carico dell'azienda partecipante

Sono a carico dell'azienda partecipante i costi di viaggio e di spedizione, trasporto e consegna del materiale campionario.

Italian Wine Emotion

... & more



6.11.2024 • Palazzo Žofín – Slovanský ostrov, Praga 1 • L'emozione del vino italiano a Praga

6 Dotazione

Alle aziende partecipanti verrà garantita una postazione composta da un tavolo di dimensioni standard con un segna nome indicante il nominativo dell'azienda. A disposizione inoltre ci saranno: bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon e pane.

7 Esposizione del campionario

Le aziende partecipanti si impegnano ad allestire le postazioni con il proprio campionario. Non sono ammessi prodotti diversi da quelli vitivinicoli né superalcolici. La Camera di Commercio Italo-Ceca si riserva la facoltà di ritirare dall'esposizione eventuali prodotti non in linea con l'iniziativa o che non appartengano all'azienda espositrice.

8 Rinunce

L'azienda che, per motivi sopravvenuti, non sarà in grado di partecipare all'iniziativa, è tenuta al pagamento della quota di partecipazione e, in caso di avvenuto pagamento, non avrà diritto al rimborso salvo quanto indicato al punto 4.

9 Reclami

Eventuali inadempimenti degli obblighi assunti da parte della Camera di Commercio Italo-Ceca o eventuali mancanze nell'allestimento delle postazioni dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda, con un reclamo scritto, per consentirne l'accertamento e l'eventuale rimozione. La Camera di Commercio Italo-Ceca risponderà entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa.

10 Pubblicità

La Camera di Commercio Italo-Ceca si occuperà di promuovere l'evento attraverso il sito internet www.camic.cz, Facebook, la Newsletter camerale, con mailing diretto agli operatori e utilizzando gli altri canali di comunicazione a sua disposizione.

11 Assicurazione

La quota di partecipazione non comprende alcuna assicurazione. La Camera di Commercio Italo-Ceca, durante la giornata in cui si svolgerà l'evento, non è responsabile per le perdite o i danni causati ai prodotti esposti e a qualsiasi altro bene dell'azienda partecipante. L'azienda partecipante è responsabile degli eventuali danni causati dal proprio rappresentante a persone e cose nel corso dell'evento.

12 Foro competente

Per le controversie che dovessero insorgere tra la Camera di Commercio Italo-Ceca e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente il Tribunale civile di Praga secondo la legislazione vigente in Repubblica Ceca.