



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



punto
impresa
digitale

COSA OFFRE IL PID?

Un team di **3 Digital Promoter** a disposizione delle imprese del territorio per **CONSULENZE in azienda** e **FORMAZIONE** in ambito di doppia transizione, dal **web marketing**, alle **tecnologie 4.0**, alla **sostenibilità**.



WEB MARKETING, TECNOLOGIE, GREEN

- PROFILO DELL'ATTIVITÀ SU GOOGLE
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- SITO E SEO
- EMAIL MARKETING
- CYBERSECURITY
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- COME COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ
- BANDO DIGITALIZZAZIONE
- BANDO PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA



CONTRIBUTO PER LA DIGITALIZZAZIONE

4 mln+

erogati alle **imprese** con il
Voucher per la digitalizzazione
14.0 dal 2017

IL FLUSSO INTERNO

CASSETTO DIGITALE E SPID

per ottimizzare i tempi
e avere i dati dell'impresa
a portata di mano

Contributi per le PMI

pd punto
impresa
digitale

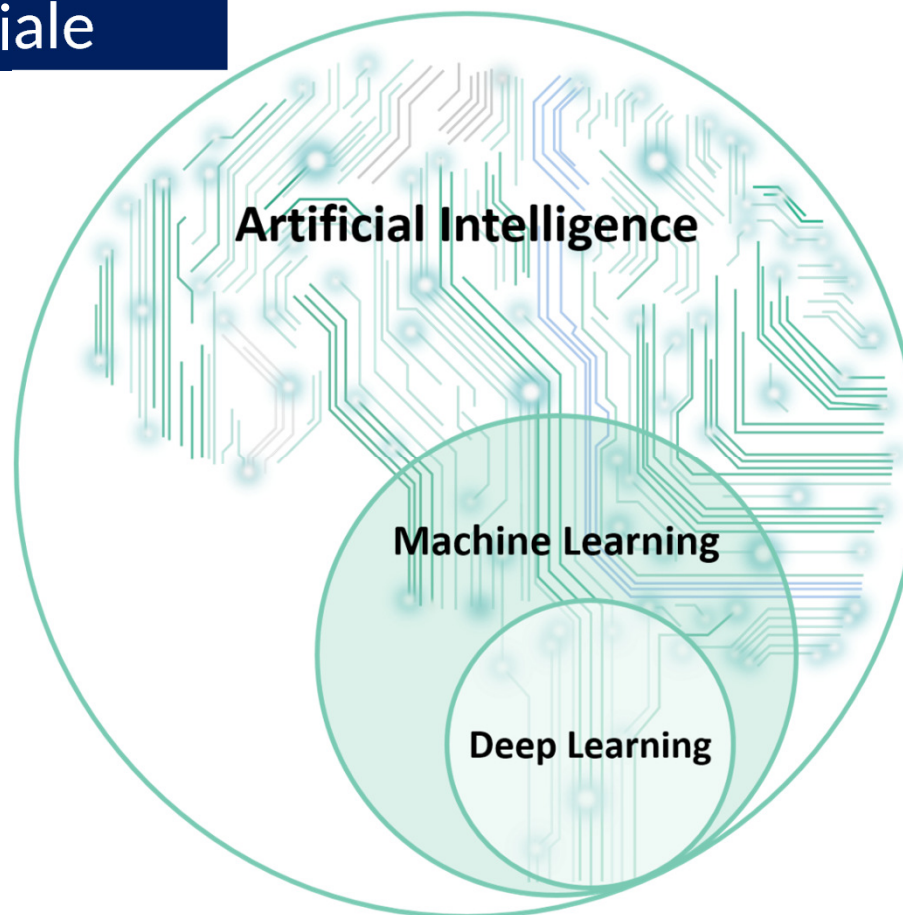
Finanza per le Imprese, Enterprise European Network, Export Hub PAT Lib

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Orientamento sull'iter da
seguire per **sviluppare o
avviare una attività**, analisi di
prefattibilità dell'idea
imprenditoriale, **informativa
sulle agevolazioni finanziarie**

ma parliamo di Intelligenza Artificiale

- **Artificial Intelligence**
L'insieme di studi e tecniche in grado di riprodurre attività proprie dell'intelligenza umana
- **Machine Learning**
Subset delle tecniche di IA che usa metodi statistici per abilitare le macchine a migliorare le proprie capacità tramite l'esperienza
- **Deep Learning**
Subset del ML che utilizza modelli di apprendimento basati su reti neurali artificiali multi livello



Dati e Intelligenza Artificiale

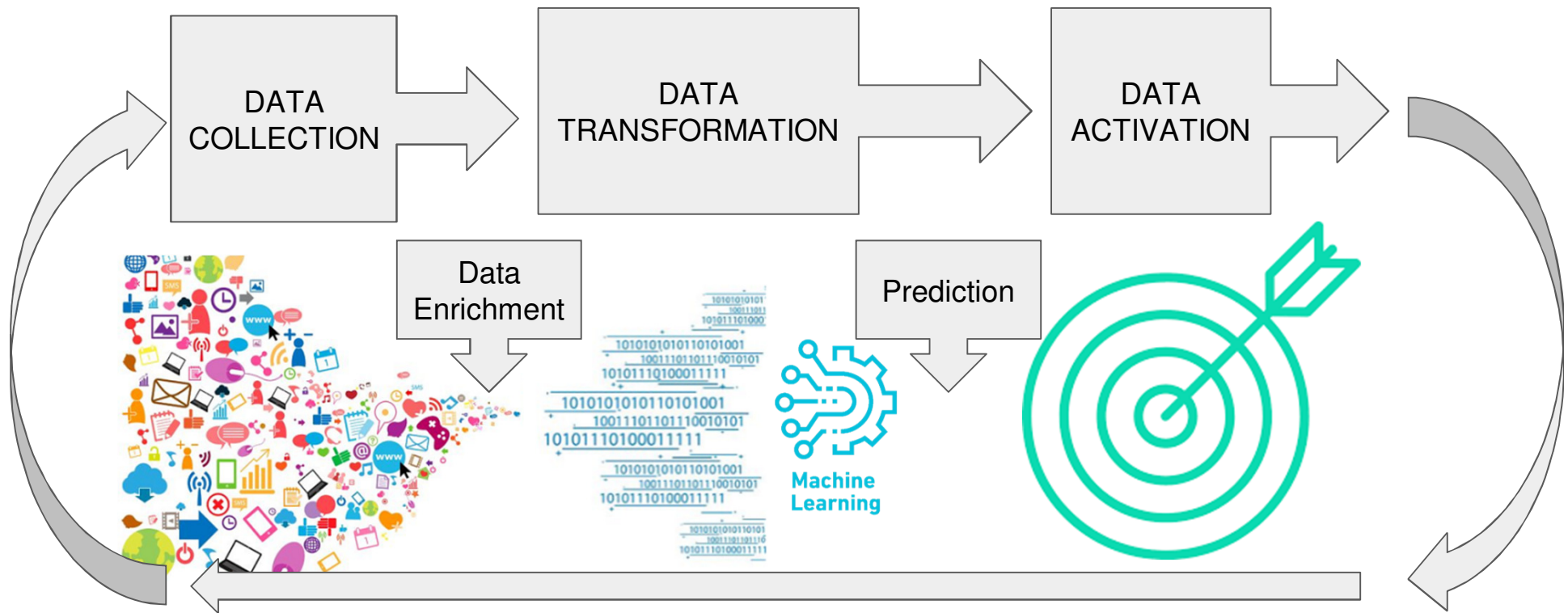
I **dati grezzi** di per sé non forniscono informazioni, non hanno valore.

Per trasformarli in valore vanno elaborati e interpretati.

L'Intelligenza Artificiale permette di analizzare elevate quantità di dati in un continuo processo di “apprendimento” e miglioramento con il fine di ricavare “**informazioni**” e “**conoscenza**”.



IA, dati e marketing



Tipologie di IA

Predittiva

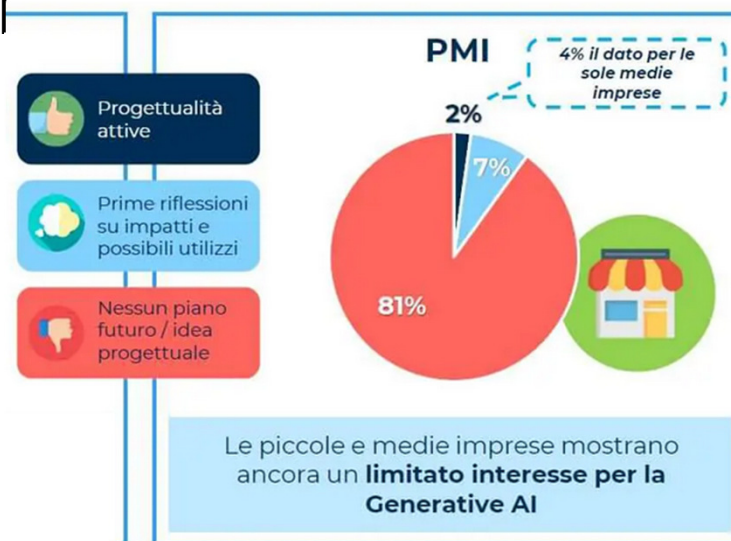
l'analisi dei dati attuali e delle **tendenze passate** con il supporto degli algoritmi permette di anticipare quel che è probabile accadrà in futuro

Conversazionale

chatbot che utilizzano grandi volumi di dati per riconoscere input vocali o di testo, elaborare richieste, comprenderle e generare risposte efficaci in tempo reale

Generativa

a partire da semplici richieste (prompt) è possibile generare testi, immagini, video, ma anche codice sorgente, per creare contenuti e software



Dati ottenuti tramite un'elaborazione statistica di un campione di 542 PMI (dai 10 ai 249 addetti)