

Firenze, 17/02/2025

PROT. 302

Cod. Prog. 25-INT004

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE

FOOD AND WINE TAIWAN: INCONTRI B2B DA REMOTO CON DEGUSTAZIONE

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative ritenute utili ed opportune. In questo caso, PromoFirenze svilupperà un progetto per i produttori locali del settore vino e agroalimentare.

Grazie finanziamento del progetto nel contesto del Fondo nazionale di Perequazione 2023-2024 per l'internazionalizzazione di Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio), la partecipazione per le imprese fiorentine sarà accessibile in forma agevolata, come dettagliato nel presente avviso.

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze propone un evento di matching con operatori taiwanesi del settore food and wine, con lo scopo di offrire nuove possibilità di collaborazione ed espansione commerciale alle imprese produttrici del settore.

Al fine di rendere possibile l'incontro tra le parti, è prevista l'organizzazione di incontri b2b con degustazione di prodotti, che si svolgeranno a Taiwan in collegamento da remoto con i produttori locali.

Date le caratteristiche del Paese di destinazione e le restrizioni applicate ad alcuni prodotti, si indicano di seguito i **prodotti più consigliati**:

- vino
- snack dolci e salati (dolci, caramelle, biscotti, cioccolata, crackers, salatini, grissini, noci, frutta secca ecc.)
- sughi pronti o spalmabili, paté (gustabili con accompagnamento di pane) anche a base di tartufo
- prodotti sottolio, sottaceto, in vetro o in scatola ready to serve
- olio d'oliva
- aceto balsamico, condimenti, spezie
- marmellate
- bibite, anche latte di avena e succhi di frutta
- pasta secca (non potranno essere previsti assaggi ma solo presentazione e consegna campioni)

Nota Bene

Sono esclusi i seguenti prodotti alimentari:

- prodotti a base di/o contenenti carni di maiale e bovine
- prodotti freschi con shelf life inferiore a 60 giorni
- prodotti surgelati
- tartufi freschi

- riso
- legumi secchi

Altri prodotti potranno essere valutati ed un feedback sulla possibilità di partecipazione sarà dato da parte di ICE Taipei.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI

PromoFirenze organizza e coordina l'evento con il supporto di ICE Taipei, garantendo il coinvolgimento e l'invito degli operatori taiwanesi. Sono previsti momenti diversi e consecutivi:

Formazione preliminare

Verrà organizzato un **momento di formazione** grazie ad un webinar tenuto alcune settimane prima dell'evento da ICE Taipei. Nel webinar, che si terrà il **27 febbraio 2025 alle ore 10 in modalità online**, si presenterà il progetto e si parlerà dell'andamento e delle richieste del mercato agroalimentare taiwanese.

Evento B2b

L'evento prevede l'organizzazione di **incontri B2b** presso la sede di ICE Taipei. **I produttori locali si collegheranno da remoto con gli importatori taiwanesi**, che saranno invece presenti in loco e avranno **a disposizione i prodotti food and wine per la degustazione**.

Gli operatori taiwanesi saranno assistiti in loco durante gli incontri b2b dal personale di ICE Taipei.

Gli incontri delle **imprese produttrici di vino** saranno programmati nella settimana del **12-16 maggio 2025**, mentre quelli delle **imprese del settore food** saranno programmati fra il **19 e il 23 maggio 2025**.

Le agende degli appuntamenti saranno inviate alle imprese partecipanti con un anticipo di circa 2 settimane.

Ogni impresa partecipante potrà svolgere un numero di circa **4/5 incontri**, della durata di circa 30 minuti ciascuno. Ogni impresa vinicola potrà presentare **un massimo di 4 etichette**. Le imprese del settore agroalimentare potranno presentare una gamma di prodotti che verrà valutata e concordata individualmente, anche secondo la richiesta degli importatori, **concentrandosi indicativamente su 4 referenze**.

La spedizione della campionatura e lo sdoganamento sono a cura e a carico dei produttori. ICE Taiwan sarà a disposizione per fornire il supporto necessario per la preparazione della spedizione e consiglierà alcuni importatori taiwanesi che possano gestire l'importazione delle campionature.

Una volta consegnati presso la sede di ICE Taipei, i prodotti potranno essere stoccati in locali a temperatura controllata, se necessario.

Gli incontri si terranno in lingua inglese. Non è previsto un servizio di interpretariato. Le imprese interessate dovranno provvedere autonomamente.

Masterclass

PromoFirenze e ICE Taipei organizzeranno nello stesso periodo dei B2b due masterclass rivolte agli operatori taiwanesi coinvolti nei meeting, e allargate anche ad altri possibili interlocutori locali, per aumentare la conoscenza e competenza degli operatori sul territorio fiorentino e la sua produzione food and wine.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese con sede legale e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:
 - a) essere impresa attiva;
 - b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
 - c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
 - d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
 - e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
 - f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
 - g) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹ (MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
2. Le imprese non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 non potranno essere ammesse.
3. Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 5, fatti salvi i tempi tecnici di integrazione/regolarizzazione previsti all'art. 6.
4. Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.
5. Non è ammessa la partecipazione da parte di Consorzi di imprese.

ART. 4 – COSTI

La partecipazione delle imprese è prevista esclusivamente in forma agevolata.

Le imprese partecipanti non dovranno corrispondere alcuna quota di adesione con l'esclusione dei costi di spedizione e sdoganamento (comprensivi degli oneri di certificazione) di cui al precedente art. 2.

Alle imprese partecipanti verrà imputata un'agevolazione in regime "*de minimis*" pari ad un importo massimo di € 2.450,00 come dettagliato nell'art. 8.

La partecipazione non comprende quanto non espressamente specificato all'art 2.

ART. 5 – MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliono aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:
 - a) l'impresa compilerà la domanda di partecipazione allegata a questo avviso (Allegato 1) che dovrà pervenire entro le ore 24.00 del 14 marzo 2025 via pec secondo le modalità ivi indicate;
 - b) l'impresa compilerà il company profile disponibile al link: <https://forms.office.com/e/ewjv4QwJ5r>
 - c) alla ricezione della domanda di partecipazione e del company profile, PromoFirenze effettuerà le dovute verifiche di ammissibilità, compatibilità con le richieste degli operatori e con le caratteristiche dell'evento e, dopo il 14 marzo, pubblicherà la graduatoria, divisa fra imprese dei settori food e wine;

1

Micro impresa: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

- d) l'impresa ammessa sarà considerata partecipante a tutti gli effetti, salvo rinuncia da comunicarsi con le modalità ed entro i tempi indicati all'apposito articolo n. 9;
 - e) il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'impresa.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e saranno oggetto di apposito avviso.

ART. 6 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.
2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui all'art. 3 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui all'art. 3, punto 1., lettere c), d), e), del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione, alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 10 giorni di calendario dal ricevimento della stessa producendo la documentazione necessaria. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione costituita dalla data della pec di risposta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.
4. Il progetto potrà accogliere la partecipazione di massimo 12 imprese, 6 del settore food e 6 del settore wine. PromoFirenze si riserva la facoltà, ove possibile e sempre nel limite massimo di 12 partecipanti, di accogliere un numero maggiore di partecipanti in uno dei due settori laddove l'altro non veda la copertura delle 6 posizioni previste.
5. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti dal presente avviso. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
6. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
7. Il progetto sarà realizzato al raggiungimento di un minimo numero di imprese partecipanti, pari a 8.

ART. 7 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino alle ore 24.00 del 14 marzo 2025**.

ART. 8 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi inclusi in ExportHub sono concessi in regime "de minimis", ai sensi del regolamento n. 2831/2023, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 300.000 in tre anni. Per la produzione agricola primaria si fa riferimento al regolamento 1408/2013, modificato dal regolamento 316/2019, e disciplinato in alcune parti dal Decreto MIPAAF del 19/05/2020, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 25.000 in tre esercizi finanziari. Per il settore della pesca e acquacoltura si fa riferimento al regolamento 707/2014, modificato dal regolamento 2391/2023, che prevede limite di aiuti per impresa unica di € 30.000 in tre esercizi finanziari.

2. Le imprese ammesse in graduatoria che parteciperanno in forma agevolata, verranno iscritte da PromoFirenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo pari a € 2.450,00 €.
3. In caso d'incapienza parziale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 1. La restante parte dell'importo verrà fatturata.
Nel caso in cui, al momento dell'iscrizione dell'azienda nel Registro per il detto importo, il massimale risultasse già completamente raggiunto e, conseguentemente, l'agevolazione non potesse essere concessa, PromoFirenze emetterà una fattura a carico dell'azienda pari all'importo dell'agevolazione, oltre ad IVA.
4. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
5. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai Regolamenti vigenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.
6. In ogni caso, è a cura dell'impresa richiedente la presa visione dei regolamenti citati e di eventuali successive loro modifiche e/o integrazioni.

ART. 9 - RECESSO

Un'eventuale rinuncia all'erogazione del servizio dovrà essere comunicata via PEC a exporthub.promofirenze@pec.it, anticipando la decisione del recesso via email a exporthub@promofirenze.it, entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria sul sito di PromoFirenze (www.promofirenze.it). L'impresa recedente resta peraltro tenuta a corrispondere a PromoFirenze gli importi per i servizi richiesti e per le spese eventualmente da quest'ultima sostenute sino al momento dell'avvenuta notifica del recesso che, su richiesta, documenterà lo stato di avanzamento dei lavori. Resta salva la facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 10 – VARIAZIONI DI ATTIVITA'

PromoFirenze si riserva la facoltà di modificare le attività previste e/o rinviare e/o annullare l'evento per esigenze organizzative senza che i partecipanti possano richiedere alcunché. Le imprese saranno informate tramite i canali di comunicazione da PromoFirenze che, nel caso di rinvio e/o modificazioni di programma, comunicherà via e-mail ai partecipanti il nuovo programma e/o il rinvio, stabilendo una nuova data senza oneri per l'impresa partecipante.

ART. 11 - LIMITI DI RESPONSABILITA'

La responsabilità di PromoFirenze è limitata esclusivamente alle attività svolte per l'erogazione dei servizi suddetti.

ART. 12 - CONTROVERSIE

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Firenze.

ART. 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 14 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

Elenco allegati:

ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE